

# Chalet Bergblick: Was sich wirklich verbessert hat

Der frühere Bericht bleibt unverändert als historischer Ausgangspunkt erhalten. Der neue Bericht beruht auf einem echten LumoAI-Re-Test der modernisierten Website mit acht erfolgreich abgerufenen Seiten.

|                                     |                                               |                                              |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 64                                  | 88                                            | +24                                          |
| VORHER · 07.07.2026<br>alte Website | HEUTE · 11.08.2026<br>neue Website · 8 Seiten | HISTORISCHER ABSTAND<br>methodisch einordnen |

| KLARE FAKTEN                                                                            | ECHTE THEMENSEITEN                                                                               | DIREKTER ANFRAGEWEG                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 125 m², 3 Schlafzimmer, 1 Bad, 2 separate WCs, 5 Gäste; eine 6. Person nur auf Anfrage. | Whirlpool, Familie, Winter, Pferdehof und E-Ladestation sind als eigene Suchabsichten aufgebaut. | Kalender, Reisedaten, Gästezahl, Zahlungswunsch und Bedingungen bilden einen nachvollziehbaren Ablauf. |

Einordnung: Der historische Bericht nutzte ein früheres 7-Modul-Modell; der aktuelle Live-Re-Test nutzt die heutige 6-Modul-Logik. Die Richtung ist durch konkrete Website-Änderungen belegt, die 24 Punkte sind jedoch kein identischer Labortest derselben Regelversion.

## BELEGBARER VERGLEICH

## Was sich konkret verbessert hat

Die Aussagen unten stammen aus dem historischen Bericht und den heute öffentlich abrufbaren Seiten. Es werden keine höheren Rankings, mehr Anfragen oder zusätzliche Buchungen behauptet.

| BEREICH              | VORHER                                                                    | HEUTE VERIFIZIERBAR                                                                                                                                            |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gästezahl</b>     | Pauschal „bis zu 6 Personen“.                                             | Regulär maximal 5 Gäste; eine 6. Person nur nach Anfrage und schriftlicher Bestätigung.                                                                        |
| <b>Gästefragen</b>   | Fragen waren nicht ausreichend gebündelt.                                 | Konkrete FAQs behandeln Belegung, Bad/WCs, Whirlpool, Haustiere, Check-in, Zahlung/Storno, Winterzufahrt, E-Ladestation und Gastpferd.                         |
| <b>Lage</b>          | Entfernungen waren schwer vergleichbar.                                   | Grebenzen 3 km, Murau 11 km, Kreischberg 20 km und Lachtal 21 km werden konkret eingeordnet; weitere Ziele sind verlinkt.                                      |
| <b>Zielgruppen</b>   | Nicht prominent als Suchabsichten gegliedert.                             | Eigene Seiten für Whirlpool/Wellness, Familien, Winterurlaub, Pferdeurlaub und E-Auto-Anreise.                                                                 |
| <b>Ausstattung</b>   | Vorteile waren nur teilweise gebündelt.                                   | 125 m <sup>2</sup> , 3 Schlafzimmer, 1 Bad, 2 separate WCs, privater Whirlpool, Self-Check-in und E-Ladestation klar dargestellt.                              |
| <b>Vertrauen</b>     | Starke Signale, aber nicht zentral genug erklärt.                         | Gastgeber namentlich vorgestellt; Bewertungen, Superhost-Angabe und Reaktionssignale sind sichtbar.                                                            |
| <b>Direktanfrage</b> | Kein vollständig erklärter eigener Weg.                                   | Kalender, An-/Abreise, Gästezahl, Zahlungswunsch, Datenschutz und Buchungsbedingungen bilden einen Ablauf; mobil blättert ein Monat per Pfeil oder Wischgeste. |
| <b>Transparenz</b>   | Rechtliche und vertragliche Schritte im Bericht nicht ausreichend belegt. | Eigene Seiten für Impressum, Datenschutz und Buchungsbedingungen; Anfrage ist ausdrücklich unverbindlich.                                                      |

## LIVE-RE-TEST

## 88/100 auf acht geprüften Seiten

LumoAI hat am 11.08.2026 acht öffentliche HTML-Seiten erfolgreich abgerufen. Die technische Sicherheitsgrenze des Gratischecks wurde erreicht und im Ergebnis offengelegt.

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>Technischer Zugang</b>     | <b>96</b> |
| <b>Unternehmensidentität</b>  | <b>91</b> |
| <b>Angebotsklarheit</b>       | <b>92</b> |
| <b>Vertrauen &amp; Belege</b> | <b>78</b> |
| <b>Antwortabdeckung</b>       | <b>84</b> |
| <b>Auffindbarkeit</b>         | <b>83</b> |

| BEREITS KLAR                                                                                                      | NOCH UNSCHARF                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Robots.txt, OAI-SearchBot-Zugriff, H1-Strukturen und Indexierbarkeit sind auf den geprüften Seiten gut erkennbar. | Bewertungen und Gastgeberinformationen sind vorhanden, aber Herkunft und Einordnung sind nicht auf allen geprüften Seiten eindeutig gebündelt. |

Stärkster Hebel: Eine zentral auffindbare Unterkunfts- und Buchungsübersicht, die Kernfakten, Vertrauenssignale und typische Gästeantworten auf einen Blick zusammenführt.

## ANGEBOT &amp; ANFRAGE

## Die neue Website beantwortet echte Gästefragen

|                                        |                                 |                                         |
|----------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>125 m<sup>2</sup></b><br>Wohnfläche | <b>3</b><br>Schlafzimmer        | <b>1 + 2</b><br>Bad + separate WCs      |
| <b>5</b><br>Gäste regulär              | <b>6.</b><br>Person auf Anfrage | <b>ganzjährig</b><br>privater Whirlpool |

## Vom Interesse zur unverbindlichen Anfrage

|           |                                                                                             |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>01</b> | Verfügbarkeit<br>Monatskalender mit Anreise- und Abreiseauswahl.                            |
| <b>02</b> | Reisedaten<br>Gästezahl, Kontaktdaten und Nachricht werden strukturiert erfasst.            |
| <b>03</b> | Zahlungswunsch<br>Zahlungsoption wird abgefragt; noch keine automatische Buchung.           |
| <b>04</b> | Transparenz<br>Datenschutz und Buchungsbedingungen sind direkt erreichbar.                  |
| <b>05</b> | Bestätigung<br>Anfrage bleibt unverbindlich, bis sie persönlich schriftlich bestätigt wird. |

Wichtig: Die verbesserte Struktur ist belegbar. Ob sie tatsächlich mehr Direktanfragen oder Buchungen erzeugt, muss mit realen Funnel-Daten separat gemessen werden.

## TRANSPARENTER PRÜFBEREICH

## Diese acht Seiten wurden erfolgreich abgerufen

| URL                                                                                                                                                   | FOKUS                    | STATUS             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------|
| <a href="https://www.chaletbergblick.at/">https://www.chaletbergblick.at/</a>                                                                         | Startseite / Kernangebot | ✓ <b>abgerufen</b> |
| <a href="https://www.chaletbergblick.at/chalet-mit-whirlpool-murau/">https://www.chaletbergblick.at/chalet-mit-whirlpool-murau/</a>                   | Whirlpool & Wellness     | ✓ <b>abgerufen</b> |
| <a href="https://www.chaletbergblick.at/familienurlaub-naturpark-grebenzen/">https://www.chaletbergblick.at/familienurlaub-naturpark-grebenzen/</a>   | Familienurlaub           | ✓ <b>abgerufen</b> |
| <a href="https://www.chaletbergblick.at/winterurlaub-grebenzen/">https://www.chaletbergblick.at/winterurlaub-grebenzen/</a>                           | Winterurlaub             | ✓ <b>abgerufen</b> |
| <a href="https://www.chaletbergblick.at/urlaub-am-pferdehof/">https://www.chaletbergblick.at/urlaub-am-pferdehof/</a>                                 | Pferdehof                | ✓ <b>abgerufen</b> |
| <a href="https://www.chaletbergblick.at/chalet-mit-e-ladestation-steiermark/">https://www.chaletbergblick.at/chalet-mit-e-ladestation-steiermark/</a> | E-Ladestation            | ✓ <b>abgerufen</b> |
| <a href="https://www.chaletbergblick.at/impressum/">https://www.chaletbergblick.at/impressum/</a>                                                     | Betreibertransparenz     | ✓ <b>abgerufen</b> |
| <a href="https://www.chaletbergblick.at/buchungsbedingungen/">https://www.chaletbergblick.at/buchungsbedingungen/</a>                                 | Buchungsbedingungen      | ✓ <b>abgerufen</b> |

Der Gratscheck prüft maximal acht ausgewählte öffentliche HTML-Seiten aus internen Links und Sitemap. Blockierte, geschützte, unverlinkte, ausschließlich per JavaScript geladene Inhalte sowie Bilder und PDFs können außerhalb des Prüfbereichs liegen.

Die englische Sprachversion wurde in diesem konkreten Acht-Seiten-Lauf nicht separat bewertet. Sie sollte als eigener Prüflauf mit Canonicals, hreflang und inhaltlicher Parität getestet werden.

## NOCH OFFEN

## Stark verbessert - aber bewusst nicht als perfekt verkauft

|    |                                                                                                                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P1 | Bewertungen belegen<br>Bewertungszahlen mit Quelle und „zuletzt geprüft am“ direkt an den jeweiligen Aussagen ergänzen.                                       |
| P1 | Zentrale Buchungsübersicht<br>Kernfakten, Vertrauensbelege, Verfügbarkeit und häufige Fragen auf einer besonders leicht auffindbaren Übersichtsseite bündeln. |
| P1 | Schema-Fakt prüfen<br>Im VacationRental-Datensatz steht Klimaanlage = vorhanden. Das sichtbar belegen oder den Wert entfernen.                                |
| P2 | Englische Themenseiten<br>Die fünf englischen Karten führen derzeit zu deutschen Guides. Eigene EN-Seiten erstellen und danach separat testen.                |
| P2 | Sitemap aktualisieren<br>DE-/EN-Buchungsbedingungen ergänzen und Änderungsdaten nach dem letzten Website-Update aktualisieren.                                |
| P2 | Security-Header<br>HSTS und eine getestete Content-Security-Policy für die HTML-Seiten schrittweise ergänzen.                                                 |

Empfohlene Erfolgskontrolle: Änderungen dokumentieren, denselben öffentlichen Prüfbereich erneut abrufen und zusätzlich reale Klicks auf Direktanfrage, Formularstarts und bestätigte Anfragen messen.

## METHODIK &amp; NÄCHSTER SCHRITT

## Was dieser Vergleich belegt - und was nicht

|                           |                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Belegt</b>             | Die neue Website ist technisch erreichbar, hat fünf thematische Suchintent-Seiten, präzisere Unterkunftsfakten, konkretere Lageangaben und einen nachvollziehbaren Direktanfrageweg. |
| <b>Nicht belegt</b>       | Höhere Platzierungen in ChatGPT, Gemini, Google AI Overviews oder anderen Systemen; mehr Traffic, Anfragen, Umsatz oder Buchungen.                                                   |
| <b>Historischer Score</b> | 64/100 stammt aus dem unveränderten Bericht vom 07.07.2026. 88/100 stammt aus dem Live-Re-Test vom 11.08.2026. Die Bewertungslogik wurde zwischenzeitlich weiterentwickelt.          |
| <b>Prüfgrenze</b>         | Acht erfolgreich abgerufene öffentliche HTML-Seiten. Dynamische, externe, geschützte oder nicht verlinkte Inhalte können nur eingeschränkt erfasst werden.                           |

## Was erkennt LumoAI auf Ihrer Website?

[www.lumoai.at/de/](http://www.lumoai.at/de/)

**Kostenloser  
8-Seiten-Check**

Dieser Bericht bewertet die technische und inhaltliche Website-Readiness der zum genannten Zeitpunkt erfolgreich abgerufenen Seiten. Er misst keine Platzierung in externen KI-Systemen und garantiert weder Rankings noch Reichweite, Anfragen oder Buchungen. Angaben zu Bewertungen wurden auf der Website beobachtet und ohne gesonderte Plattformprüfung nicht extern bestätigt.